

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO CONTENTFORYOU.PL

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO
3. WARUNKI ZAKUPU SUBSKRYPCJI
4. WARUNKI KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW CYFROWYCH
5. USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM
6. KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ
7. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI
8. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
9. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR
10. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
11. PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE
12. PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO
13. NIELEGALNE TREŚCI I INNE TREŚCI NIEZGODNE Z REGULAMINEM
14. REGULAMIN PROGRAMU AFILIACYJNEGO (PROGRAMU PARTNERSKIEGO)
15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego w wersji przeglądarkowej pod adresem internetowym <https://contentforyou.pl> (dalej jako: „**Serwis Internetowy**”, „**Serwis**”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z funkcjonalności Serwisu Internetowego, składanie zamówień, zawarcie oraz realizacja umów zawartych poprzez Serwis Internetowy.

Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji o korzystaniu z Serwisu Internetowego, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego i jego funkcjonalności, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,

Zespół contentforyou.pl

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest Anna Gabryszak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **ANNA GABRYSZAK BE SOCIAL MARKETING AGENCY** wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Olęderska 38, 87-100 Toruń, NIP 9562379311, REGON 523592470, adres poczty elektronicznej: contentforyou.info@gmail.com, numer telefonu kontaktowego: +48880362504 (dalej jako: „**Usługodawca**”).

2. Regulamin skierowany jest zarówno do wszystkich podmiotów korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów ani Firm na Prawach Konsumenta przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie i rozpoczynające się wielką literą oznaczają:
 - a. **AKT O USŁUGACH CYFROWYCH, AKT** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz.U. L 277 z 27.10.2022, s. 1–102).
 - b. **CENNIK** – cennik planów Subskrypcji dostępny na stronach Serwisu Internetowego.
 - c. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - d. **FIRMA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Usług Elektronicznych (w tym również zakup Subskrypcji) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 - e. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający zakup Subskrypcji.
 - f. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - g. **KONTO USŁUGOBIORCY, KONTO** – oznaczony indywidualnym adresem poczty elektronicznej (loginem) i hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Serwisu Internetowego, poprzez który Klient uzyskuje dostęp do Produktów Cyfrowych w ramach Subskrypcji, jak również w którym gromadzone są dane podane przez Klienta, informacje o wybranym planie Subskrypcji oraz o innych działaniach w ramach Serwisu Internetowego.
 - h. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Usług Elektronicznych (w tym również zakup Subskrypcji) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - i. **NEWSLETTER** – elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach Cyfrowych, nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym.
 - j. **NIELEGALNE TREŚCI** – informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży Produktów lub świadczenia Usług Elektronicznych, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.
 - k. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
 - l. **PRODUKT CYFROWY** – treść cyfrowa (krótkie filmy i/lub zdjęcia), udostępniana za pośrednictwem Serwisu Internetowego w postaci elektronicznej, do odczytania na odpowiednim urządzeniu elektronicznym.
 - m. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
 - n. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny w wersji przeglądarkowej pod adresem internetowym <https://contentforyou.pl>.
 - o. **SUBSKRYPCJA** – umowa zawierana i wykonywana przez Klienta i Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu Internetowego, której przedmiotem jest dostęp do Produktów Cyfrowych w zamian za cykliczną opłatę, uiszczaną przez Klienta zgodnie z przyjętym okresem rozliczeniowym.
 - p. **USŁUGI ELEKTRONICZNE, USŁUGI** – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem, w szczególności usługi świadczone drogą elektroniczną (np. Newsletter, Konto) oraz usługi cyfrowe pozwalające Usługobiorcy na

przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, w tym Produktów Cyfrowych, lub inną formę interakcji przy pomocy takich danych.

- q. **USŁUGOBIORCA, KLIENT** – każdy podmiot korzystający z Usług Elektronicznych, w tym również dokonujący zakupu Subskrypcji, to jest: (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; oraz (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- r. **USŁUGODAWCA** – Anna Gabryszak prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **ANNA GABRYSZAK BE SOCIAL MARKETING AGENCY** wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Olęderska 38, 87-100 Toruń, NIP 9562379311, REGON 523592470, adres poczty elektronicznej: contentforyou.info@gmail.com.
- s. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

2) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Usługobiorcy zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam).
3. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego przez Usługobiorcę, konieczne może być spełnienie następujących wymogów technicznych: (1) komputer, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript; (5) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x1080 (komputer) oraz 768px (urządzenie mobilne).
4. Korzystanie z Serwisu Internetowego wiąże się ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Usługobiorcy. Dla uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, aby Usługobiorca zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.
5. Usługodawca przestrzega art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.), zgodnie z którym: *nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.*
6. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu

Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (np. zakup Subskrypcji oraz obowiązki ustawowe Administratora).

3) WARUNKI ZAKUPU SUBSKRYPCJI

1. Szczegółowe informacje o dostępnych planach Subskrypcji, w tym ich cenach i okresach rozliczeniowych, znajdują się w Cenniku. Usługodawca zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Cenniku, wynikających np. ze zmiany okresów rozliczeniowych, cen albo zakresu odpłatnych Usług Elektronicznych. Zmiany Cennika nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów, w szczególności zmiany te nie będą wpływać na już zamówione, realizowane lub wykonane Usługi ani na rozpoczęty okres rozliczeniowy Subskrypcji.
2. Ceny uwidocznione na stronach Serwisu Internetowego podane są w złotych polskich i zawierają podatki. O łącznej cenie wraz z podatkami, a także o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach Serwisu Internetowego, w tym także w Cenniku oraz w trakcie dokonywania płatności za Subskrypcję. Usługodawca podaje w ten sam sposób łączną cenę lub wynagrodzenie obejmujące wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a gdy umowa przewiduje stałą stawkę – także łączne miesięczne płatności z tytułu tej umowy.
3. Zakup Subskrypcji przez Klienta wymaga (i) wyboru planu Subskrypcji z Cennika, (iii) uzupełnienia w Formularzu Zamówienia danych wskazanych w Formularzu Zamówienia jako obowiązkowe oraz (iv) kliknięcia przez Klienta pola „Kup” – z tą chwilą zawierana jest odpłatna umowa o dostęp do Produktów Cyfrowych między Klientem i Usługodawcą.
4. Aktywacja Subskrypcji i obsługa płatności Klienta dokonywana jest zgodnie z wyborem Klienta:
 - a. Płatność kartą
 - b. Lub za pomocą serwisu Google Pay oraz LINK
5. Po opłaceniu wybranego planu Subskrypcji Usługodawca niezwłocznie potwierdza wpłynięcie płatności oraz aktywację Subskrypcji. Potwierdzenie wpłynięcia płatności i aktywacji Subskrypcji następuje poprzez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w ramach jego Konta adres poczty elektronicznej, która zawiera co najmniej potwierdzenie aktywacji oraz podsumowanie szczegółów wybranego planu Subskrypcji. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta umowa między Klientem a Usługodawcą.
6. Aktywacja Subskrypcji następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 48 godzin od chwili dokonania płatności przez Klienta. Płatność uznaje się za dokonaną z chwilą uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Usługodawcy.
7. Klient może zrezygnować z subskrybowanego planu lub zmienić go na inny plan w każdej chwili i bez podania przyczyny – rezygnacja lub zmiana ta staje się skuteczna z chwilą zakończenia trwającego okresu rozliczeniowego. Jeśli Klient nie zrezygnuje najpóźniej ostatniego dnia okresu rozliczeniowego, Subskrypcja ulega automatycznemu przedłużeniu na kolejny okres zgodnie z dotychczasowym planem.
8. Płatności z tytułu Subskrypcji realizowane są automatycznie poprzez obciążenie karty płatniczej lub kredytowej Klienta na początku każdego okresu rozliczeniowego. W celu zachowania ciągłości Subskrypcji, Klient powinien zapewnić pozytywną autoryzację karty płatniczej lub kredytowej. W przeciwnym razie płatność nie będzie mogła zostać zrealizowana i Subskrypcja zostanie dezaktywowana do czasu jej ponownej aktywacji przez Klienta.
9. Rezygnacja przez Klienta z Subskrypcji w trakcie okresu rozliczeniowego staje się skuteczna z chwilą zakończenia trwającego okresu rozliczeniowego. Klientowi nie przysługuje zwrot należności za

niewykorzystany okres Subskrypcji, co nie wyłącza ani nie ogranicza bezwzględnie wiążących praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem lub Firmą na Prawach Konsumenta).

10. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej umowy następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego, (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.5 Regulaminu oraz (3) odnotowanie transakcji w historii płatności dostępnej z poziomu Konta Usługobiorcy.

4) WARUNKI KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW CYFROWYCH

1. Za pośrednictwem Serwisu Internetowego udostępniane są Usługobiorcom zdjęcia i krótkie filmy (Produkty Cyfrowe).
2. Pobieranie przez Klienta z Produktów Cyfrowych możliwe jest wyłącznie przez czas trwania planu Subskrypcji.
3. Dostęp do Produktów Cyfrowych możliwy jest za pośrednictwem Konta Usługobiorcy w Serwisie Internetowym. Usługobiorca ma możliwość pobierania i zapisywania Produktów Cyfrowych w pamięci swojego urządzenia końcowego.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji dostępnej bazy Produktów Cyfrowych. Usługodawca może dodawać, usuwać lub aktualizować Produkty Cyfrowe dostępne w Serwisie Internetowym, na przykład w związku z koniecznością korygowania błędów, wygaśnięciem licencji na ich udostępnianie albo publikacją nowych Produktów Cyfrowych w ofercie Usługodawcy.
5. Wszelkie prawa do Produktu Cyfrowego, w tym także prawa autorskie w przypadku treści cyfrowych stanowiących utwór w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego, przysługują Usługodawcy bądź innym uprawnionym podmiotom trzecim.
6. Klient nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Produktu Cyfrowego oraz składających się na niego treści. Korzystanie przez Klienta z Produktu Cyfrowego możliwe jest wyłącznie dla własnego, osobistego użytku Klienta, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem oraz przepisami Prawa Autorskiego. Na podstawie Subskrypcji Klient jest jedynie uprawniony korzystać z Produktu Cyfrowego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i tematyką, w zakresie niezbędnym do korzystania z niego zgodnie z wykupionym planem Subskrypcji.
7. Klient jest uprawniony do publikacji Produktu Cyfrowego na swoich profilach w mediach społecznościowych, na swoim blogu lub na swojej stronie internetowej. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące oraz odmiennych warunków wybranego planu Subskrypcji: (1) Klient nie jest uprawniony do odsprzedaży Produktów Cyfrowych lub udzielania jakichkolwiek licencji na korzystanie z Produktów Cyfrowych, w tym w szczególności odpłatnych licencji; (2) Klient nie jest uprawniony do udostępniania w celu dalszego korzystania Produktu Cyfrowego osobom trzecim; (3) Klient nie jest uprawniony do dalszego wprowadzania do obrotu w jakiegokolwiek formie i za pomocą jakiegokolwiek techniki, (4) Klient nie jest uprawniony do przenoszenia, sublicencjonowania ani upoważniania innych osób do korzystania z Produktu Cyfrowego; (5) Klient nie jest uprawniony do adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania, dezasemblowania lub jakichkolwiek innych prób ingerencji w Produkt Cyfrowy, Konto Usługobiorcy, Serwis Internetowy, chyba że jest to niezbędne do zapewnienia prawidłowego korzystania z Produktu Cyfrowego zgodnie z jego tematyką, przeznaczeniem, Subskrypcją i niniejszym Regulaminem.

5) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. W Serwisie Internetowym dostępne są w szczególności następujące Usługi Elektroniczne: **Formularz Zamówienia, Konto oraz Newsletter**.
2. **Formularz Zamówienia** uregulowany jest w pkt. 4 Regulaminu.

3. **Konto Usługobiorcy** – korzystanie z Konta możliwe jest po wykupieniu Subskrypcji – w razie wykupienia przez Klienta Subskrypcji, Konto jest tworzone automatycznie w celu umożliwienia Klientowi dostępu do Produktów Cyfrowych w ramach wykupionej Subskrypcji.
4. Usługobiorca obowiązany jest utrzymywać w tajemnicy przed innymi osobami dane dostępowe do Konta w Serwisie Internetowym, a także aktualizować na bieżąco dane podane w ramach Konta w razie ich zmiany. Usługobiorcy zabrania się udzielania dostępu do Konta osobom trzecim, w tym poprzez najem lub użyczenie.
5. Usługobiorca może posiadać w tym samym czasie wyłącznie jedno Konto w Serwisie Internetowym.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia, a w ostateczności także usunięcia Konta Usługobiorcy w następujących przypadkach:
 - a. gdy Usługobiorca narusza niniejszy Regulamin w sposób rażący lub uporczywy;
 - b. gdy Usługobiorca korzysta z Serwisu Internetowego niezgodnie z jego przeznaczeniem i tematyką, szczególnie poprzez naruszenie warunków licencyjnych dotyczących zakazu rozpowszechniania, kopiowania i wprowadzania Produktów Cyfrowych do obrotu;
 - c. gdy Usługobiorca zalega z jakimikolwiek wymagalnymi płatnościami na rzecz Usługodawcy;
 - d. gdy działania danego Usługobiorcy naruszają bezprawnie renomę Usługodawcy lub Serwisu Internetowego;
 - e. gdy działania Usługobiorcy stwarzają zagrożenie bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy i Serwisu Internetowego lub bezpieczeństwa innych Usługobiorców podczas korzystania przez nich z Serwisu;
 - f. gdy Usługobiorca dostarcza w Serwisie Internetowym treści bezprawne, wulgarne i obraźliwe, treści naruszające cudze dobra osobiste i prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, treści sprzeczne z dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, a także treści promujące pośrednio bądź bezpośrednio inne strony internetowe, firmy, produkty i usługi konkurencyjne względem Usługodawcy i Serwisu Internetowego.
7. Zawieszenie Konta polega na wyłączeniu możliwości logowania do Konta i korzystania z jego zasobów i funkcjonalności. Zawieszenie może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony – do czasu ustania przyczyny jego zawieszenia. W czasie zawieszenia Konta Usługobiorca obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn jego zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca aktywuje Konto niezwłocznie po ustaniu przyczyny jego zawieszenia, nie później niż w terminie 7 Dni Roboczych od dnia powzięcia informacji na ten temat.
8. Usługodawca przed podjęciem decyzji o zawieszeniu Konta w miarę możliwości wzywa Usługobiorcę do zaprzestania naruszeń, a dopiero jeżeli wezwanie okaże się bezskuteczne lub niemożliwe – Usługodawca może zawiesić Konto. Niezwłocznie po podjęciu decyzji o zawieszeniu Konta, Usługodawca przesyła temu Usługobiorcy wiadomość z informacją o przyczynie zawieszenia na przypisany do jego Konta adres e-mail.
9. Usługodawca w przypadku zawieszenia Konta trwającego ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn jego zawieszenia ma prawo wypowiedzieć Usługobiorcy umowę o korzystanie z Konta z 7-dniowym terminem wypowiedzenia.
10. Usługa Konto Usługobiorcy świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contentforyou.info@gmail.com. Jeśli Usługobiorca posiada aktywną Subskrypcję, usunięcie Konta nastąpi po zakończeniu aktualnego okresu rozliczeniowego, chyba że Usługobiorca i Usługodawcą uzgodnią rozwiązanie umowy i usunięcie Konta przed upływem tego okresu.
11. Usunięcie Konta w jakimkolwiek trybie pozostaje bez uszczerbku dla możliwości przechowywania przez Usługodawcę danych Usługobiorcy przez okres niezbędny do realizacji pozostałych celów przetwarzania (innych niż prowadzenie Konta) na zasadach przewidzianych w polityce prywatności Serwisu Internetowego. Po usunięciu Konta nie jest możliwe logowanie do Konta oraz korzystanie z jego zasobów i funkcjonalności.

12. Usunięcie Konta z przyczyn zawinionych przez Usługobiorcę nie uprawnia Usługobiorcy do otrzymania zwrotu należności za niewykorzystany okres Subskrypcji ani nie zwalnia Usługobiorcy z obowiązku zapłaty za już rozpoczęty okres. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie wyłącza ani nie ogranicza jakichkolwiek bezwzględnie wiążących praw ustawowych Konsumentów ani Firm na Prawach Konsumenta.
13. **Newsletter** – zapisanie się na Newsletter następuje po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę: (1) podaniu w zakładce „**Newsletter**” widocznej na stronie Serwisu Internetowego imienia Usługobiorcy oraz jego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera oraz (2) kliknięciu pola „**Zapisuję się**” – z tą chwilą adres e-mail Usługobiorcy zostaje zapisany w bazie mailingowej Usługodawcy. Na Newsletter można się także zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta lub też bezpośrednio po zalogowaniu do Konta w jego ustawieniach.
14. Usługa Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contentforyou.info@gmail.com.

6) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (e-mail: contentforyou.info@gmail.com), za pośrednictwem której można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego oraz zasięgnąć pomocy technicznej w razie problemów z Produktami Cyfrowymi lub innymi Usługami Elektronicznymi. Usługobiorcy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z jego danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

7) PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

2. Niniejszy punkt 7. Regulaminu określa procedurę rozpatrywania reklamacji **wspólną dla wszystkich reklamacji** składanych do Usługodawcy, w szczególności reklamacji dotyczących Produktów Cyfrowych, Subskrypcji, Usług Elektronicznych oraz pozostałych reklamacji związanych z działaniem Usługodawcy lub Serwisu Internetowego.
3. Reklamacja może zostać złożona na przykład w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contentforyou.info@gmail.com.
4. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
5. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Usługodawcy.
6. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, zrzuty ekranu, dokumenty) związane z przedmiotem reklamacji. Usługodawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów (np. zrzuty ekranu), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
7. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
8. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Usługodawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Poniżej

wskazane są dodatkowe informacje dotyczące przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Usługodawcy za zgodność Produktu Cyfrowego z umową: do reklamacji Produktu Cyfrowego mają zastosowanie w szczególności przepisy art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają m.in. podstawę i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Konsumenta lub Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta w razie braku zgodności Produktu Cyfrowego z umową.

8) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. **W zakresie opłaconej Subskrypcji ma zastosowanie niniejszy pkt. 8.1: prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi m. in. w odniesieniu do (1) umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Usługodawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o Prawach Konsumenta; (2) umowy o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.**
2. **W zakresie zamówionej, a nieopłaconej Subskrypcji (czyli w przypadku kiedy Konsument nie uzyskał dostępu do Produktów Cyfrowych w ramach Subskrypcji) oraz w innych przypadkach dozwolonych prawem, czyli np. np. w odniesieniu do bezpłatnych Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie (jak np. Newsletter), zastosowanie ma niniejszy pkt. 8.2:** Z zastrzeżeniem m.in. wyjątków wskazanych pkt. 8.1, Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem kosztów określonych w pkt. 8.4 Regulaminu. Dotyczy to na przykład umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie do Usługodawcy oświadczenia przed jego upływem, na przykład w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contentforyou.info@gmail.com. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe. Skutki i koszty związane z wykonaniem prawa odstąpienia od umowy: W przypadku odstąpienia od umowy, której przedmiotem jest dostęp do Produktów Cyfrowych – tj. treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim. W przypadku odstąpienia od umowy, do której nie ma zastosowania żadne z wyłączeń wskazanych w punkcie 8.1 wyżej, Usługodawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Termin do odstąpienia od umowy, biegnie od dnia zawarcia umowy.
3. Postanowienia niniejszego punktu 8. Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się również do Firmy na Prawach Konsumenta.

9) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Metody rozwiązywania sporów bez udziału sądu to między innymi (1) umożliwienie zbliżenia stanowisk stron, np. poprzez mediację; (2) zaproponowanie rozwiązania sporu, np. poprzez concyliację oraz (3) rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania, np. w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zasady dostępu do tych

procedur oraz przyjazna wyszukiwarka podmiotów zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa punkt kontaktowy, którego zadaniem jest między innymi udzielanie konsumentom informacji dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Z punktem konsument może się skontaktować: (1) telefonicznie – dzwoniąc pod numer 22 55 60 332 lub 22 55 60 333; (2) za pomocą poczty elektronicznej – przysyłając wiadomość na adres: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub (3) pisemnie lub osobiście – w Centrali Urzędu przy placu Powstańców Warszawy 1 w Warszawie (00-030).
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego; (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji; lub (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00-18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/platforma-odr,161,pl.html>).

10) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt 10. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Klienta lub Usługobiorcę niebędącego Konsumentem ani Firmą na Prawach Konsumenta.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej z Klientem/Usługobiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta/Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
3. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za Produkt Cyfrowy lub braku zgodności Produktu Cyfrowego z umową zostaje niniejszym wyłączona.
4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektroniczne ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
5. Jakiegokolwiek opóźnienie lub niewywiązywanie się z warunków realizacji umowy przez Usługodawcę nie będą stanowiły podstawy dla Klienta/Usługobiorcy do odstąpienia od umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy zostało spowodowane czynnikami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.
6. Usługodawca nie ponosi wobec Klienta/Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające ze zdarzenia o charakterze siły wyższej (np. ataki hackerskie, katastrofy naturalne, epidemie, wojny, zamieszki, rozruchy, powodzie, pożary) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza uzasadnioną kontrolą Usługodawcy.
7. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Klienta/Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości uiszczonych kosztów z tytułu Subskrypcji, nie więcej jednak niż do kwoty pięciuset złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń

kierowanych przez Klienta/Usługobiorcę w stosunku do Usługodawcy, w tym także w przypadku braku zakupu Subskrypcji lub niezwiązanych z tą Subskrypcją. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta/Usługobiorcy tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy.

8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem/Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

11) PRZERWY I AWARIE TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada należytych starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu Internetowego oraz Usług Elektronicznych, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*), możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie pozostające w jego możliwościach i uzasadnione działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu oraz jego zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
3. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Usługobiorców, w szczególności, aby planowane były na pory o zmniejszonym natężeniu ruchu w Serwisie (np. godziny nocne) i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Usługobiorców o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikających z wszelkich błędów i awarii technicznych oraz przerw technicznych, o których mowa w niniejszym punkcie 11. Regulaminu. Niniejszy punkt 11. Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Usługobiorcy będącego Konsumentem lub Firmą na Prawach Konsumenta, przewidzianych bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa.

12) PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz ich poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w ich ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Serwis Internetowy, jak i treści w nim zamieszczone, w tym Produkty Cyfrowe, należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie prawnoautorskiej. Usługobiorca nie ma prawa kopiować Serwisu za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Usługobiorca zobowiązuje się także nie modyfikować, adaptować, tłumaczyć, odkodowywać, dekompilować, dezasemblować lub w jakikolwiek inny sposób starać się ustalić kod źródłowy Serwisu za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
4. Usługobiorca korzystający z Serwisu nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Serwisu i zamieszczonych w nim treści, w tym Produktów Cyfrowych. Usługobiorcy udzielana jest jedynie – na warunkach wskazanych w Regulaminie – niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa do sublicencjonowania, ważna na całym świecie i niewyłączna licencja uprawniająca go do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, z niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami,

mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych, danych osobowych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób i podmiotów trzecich.

13) NIELEGALNE TREŚCI I INNE TREŚCI NIEZGODNE Z REGULAMINEM

1. Niniejszy punkt 13. Regulaminu zawiera postanowienia wynikające z Aktu o Usługach Cyfrowych w zakresie dotyczącym Serwisu Internetowego i Usługodawcy. Usługobiorca co do zasady nie jest zobowiązany do dostarczania treści podczas korzystania ze Serwisu Internetowego, chyba że Regulamin wymaga podania określonych danych (np. dane do zakupu Subskrypcji). W każdym wypadku dostarczania treści przez Usługobiorcę jest on zobowiązany do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
2. **PUNKT KONTAKTOWY** – Usługodawca wyznacza adres poczty elektronicznej contentforyou.info@gmail.com jako pojedynczy punkt kontaktowy. Punkt kontaktowy umożliwia bezpośrednią komunikację Usługodawcy z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych oraz jednocześnie umożliwia odbiorcom usługi (w tym Klientom/Usługobiorcom) bezpośrednią, szybką i przyjazną komunikację z Usługodawcą drogą elektroniczną, na potrzeby stosowania Aktu o Usługach Cyfrowych. Usługodawca wskazuje język polski oraz język angielski do celów komunikacji z jego punktem kontaktowym.
3. **Procedura zgłaszania Nielegalnych Treści i działania zgodnie z art. 16 Aktu o Usługach Cyfrowych:**
 - a. Na adres poczty elektronicznej contentforyou.info@gmail.com dowolna osoba lub dowolny podmiot może zgłosić Usługodawcy obecność określonych informacji, które dana osoba lub dany podmiot uważają za Nielegalne Treści.
 - b. Zgłoszenie powinno być wystarczająco precyzyjne i odpowiednio uzasadnione. W tym celu Usługodawca umożliwia i ułatwia dokonywanie na podany wyżej adres poczty elektronicznej zgłoszeń zawierających wszystkie poniższe elementy: (1) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że zgłaszane informacje stanowią Nielegalne Treści; (2) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Nielegalnych Treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi; (3) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE; oraz (4) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
 - c. Zgłoszenie, o którym mowa powyżej, uznaje się za dające podstawę do uzyskania faktycznej wiedzy lub wiadomości do celów art. 6 Aktu o Usługach Cyfrowych w odniesieniu do informacji, której dotyczy, jeżeli umożliwia Usługodawcy działającemu z należytą starannością stwierdzenie – bez szczegółowej analizy prawnej – nielegalnego charakteru danej działalności lub informacji.
 - d. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Usługodawca bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Usługodawca powiadamia także bez zbędnej zwłoki taką osobę lub taki podmiot o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.
 - e. Usługodawca rozpatruje wszystkie zgłoszenia, które otrzymuje w ramach mechanizmu, o których mowa powyżej, oraz podejmuje decyzje w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Jeżeli na potrzeby takiego rozpatrywania lub podejmowania decyzji Usługodawca korzysta ze zautomatyzowanych środków, uwzględnia informacje na ten temat w powiadomieniu, o którym mowa poprzednim punkcie.
4. **Informacja na temat ograniczeń, które Usługodawca nakłada w związku z korzystaniem z Serwisu Internetowego, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Usługobiorcę:**

- a. Usługobiorcę obowiązują następujące zasady w przypadku dostarczania jakichkolwiek treści w ramach Serwisu Internetowego:
 - i. obowiązek korzystania ze Serwisu Internetowego, w tym do zamieszczania treści (np. w ramach Zamówień lub Konta), zgodnie z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich;
 - ii. obowiązek wprowadzania treści zgodnych ze stanem faktycznym oraz w sposób niewprowadzający w błąd;
 - iii. zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym zakaz dostarczania Nielegalnych Treści;
 - iv. zakaz przysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) za pośrednictwem Serwisu Internetowego;
 - v. zakaz dostarczania treści naruszających powszechnie przyjęte zasady netykiety, w tym zawierających treści wulgarne lub obraźliwe;
 - vi. obowiązek posiadania – w przypadku, gdy jest to konieczne – wszelkich wymaganych praw i zezwoleń do dostarczania takich treści na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności praw autorskich lub wymaganych licencji, zezwoleń i zgód na ich wykorzystywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, lub publikację, zwłaszcza prawa publikowania i rozpowszechniania w Serwisie Internetowym oraz prawo do wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku bądź danych osobowych w przypadku treści, które obejmują wizerunek lub dane osobowe osób trzecich.
 - vii. obowiązek korzystania ze Serwisu Internetowego w sposób niestwarzający zagrożenia bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy, Serwisu Internetowego lub osób trzecich.
 - b. Usługodawca zastrzega sobie prawo moderowania treści dostarczanych przez Usługobiorców na stronę Serwisu Internetowego. Moderowanie odbywa się w dobrej wierze i z należytą starannością oraz z własnej inicjatywy Usługodawcy lub na otrzymane zgłoszenie w celu wykrycia, identyfikacji i usunięcia Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem lub uniemożliwienia do nich dostępu lub podejmowania niezbędnych środków, aby spełnić wymogi prawa Unii Europejskiej i prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej, w tym wymogi określone w Akcie o usługach cyfrowych, bądź też wymogi zawarte w Regulaminie.
 - c. Proces moderowania może odbywać się ręcznie przez człowieka lub opierać się na zautomatyzowanych lub częściowo zautomatyzowanych narzędziach ułatwiających Usługodawcy identyfikację Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem. Po zidentyfikowaniu takich treści Usługodawca podejmuje decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ogranicza ich widoczność lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne (np. kontaktuje się z Usługobiorcą celem wyjaśnienia zastrzeżeń i zmiany treści). Usługodawca w sposób jasny i łatwo zrozumiały poinformuje Usługobiorcę, który dostarczył treści (w razie posiadania jego danych kontaktowych) o swojej decyzji, powodach jej podjęcia oraz dostępnych możliwościach odwołania się od tej decyzji.
 - d. Usługodawca realizując swoje prawa i obowiązki z Aktu o Usługach Cyfrowych zobowiązany jest działać z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron, w tym odbiorców usługi, w szczególności z uwzględnieniem praw zapisanych w Karcie praw podstawowych Unii Europejskiej, takich jak wolność wypowiedzi, wolność i pluralizm mediów i inne prawa podstawowe i wolności.
5. Wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub brak działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub decyzji Usługodawcy podjętej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu mogą być zgłaszane w trybie analogicznym do procedury reklamacyjnej wskazanej w punkcie 7. Regulaminu. Korzystanie z tej procedury jest bezpłatne i

umożliwia składanie skarg w sposób elektroniczny na podany adres poczty elektronicznej. Skorzystanie z procedury zgłaszania i rozpatrywania skarg pozostaje bez uszczerbku dla prawa danej osoby lub podmiotu do wszczęcia postępowania przed sądem oraz nie narusza jego innych praw.

6. Usługodawca rozpatruje wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub brak działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub podjętej decyzji w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny. Jeżeli skarga lub inne zgłoszenie zawiera wystarczające powody, aby Usługodawca uznał, że jego decyzja o niepodejmowaniu działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona lub że informacje, których dotyczy skarga, nie są nielegalne i niezgodne z Regulaminem, lub zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego środka, Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyla lub zmienia swoją decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ograniczenia ich widoczności lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne.
7. Usługobiorcy bądź inne osoby lub podmioty, które dokonały zgłoszenia Nielegalnych Treści, do których skierowane są decyzje Usługodawcy dotyczące Nielegalnych Treści lub treści niezgodnych z Regulaminem, mają prawo wyboru dowolnego organu pozasądowego rozstrzygania sporów certyfikowanego przez koordynatora ds. usług cyfrowych państwa członkowskiego w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących tych decyzji, w tym w odniesieniu do skarg, które nie zostały rozstrzygnięte w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg Usługodawcy.

14) REGULAMIN PROGRAMU AFILIACYJNEGO (PROGRAMU PARTNERSKIEGO)

§14.1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu Programu Afiliacyjnego (Programu Partnerskiego) poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

1. **Usługodawca** – podmiot oferujący usługi oraz organizujący Program Afiliacyjny.
2. **Program Afiliacyjny** – program partnerski organizowany przez Usługodawcę, którego celem jest promowanie usług Usługodawcy w zamian za Wynagrodzenie Prowizyjne.
3. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która dokonała rejestracji w Programie Afiliacyjnym.
4. **Afiliant** – Użytkownik, który został dopuszczony do udziału w Programie Afiliacyjnym po pozytywnej weryfikacji rejestracji.
5. **Klient** – osoba, która dokonała zakupu usług Usługodawcy.
6. **Link Afiliacyjny** – indywidualny, unikalny link przypisany Afiliantowi, umożliwiający identyfikację polecenia.
7. **Prowizja** – wynagrodzenie należne Afiliantowi z tytułu skutecznego polecenia usług Usługodawcy.
8. **Promocja** – czasowe obniżenie ceny usług Usługodawcy lub inna akcja rabatowa.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Afiliacyjnego.

§14.2. Warunki przystąpienia do Programu Afiliacyjnego

1. Usługodawca udostępnia możliwość udziału w Programie Afiliacyjnym w celu promowania swoich usług w zamian za Wynagrodzenie Prowizyjne.
2. Udział w Programie Afiliacyjnym jest bezpłatny i nie wymaga posiadania aktywnej subskrypcji usług Usługodawcy.
3. Przystąpienie do Programu Afiliacyjnego następuje poprzez:
 - a) rejestrację w systemie afiliacyjnym,
 - b) akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zatwierdzenia lub odrzucenia zgłoszenia do Programu Afiliacyjnego.

§14.3. Zasady działania Programu Afiliacyjnego

1. Po zatwierdzeniu rejestracji Afiliant może wygenerować indywidualny Link Afiliacyjny.
2. Afiliant może wykorzystywać Link Afiliacyjny wyłącznie w działaniach promocyjnych zgodnych z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Zabronione jest w szczególności:
 - a) wykorzystywanie Linku Afiliacyjnego w sposób wprowadzający w błąd,
 - b) dokonywanie zakupów na własny użytek w celu uzyskania Prowizji.

§14.4. Prowizja i zasady jej naliczania

1. Afiliantowi przysługuje Prowizja w wysokości **30%** ceny zakupu **pierwszej subskrypcji** dokonanej przez Klienta, który skorzystał z Linku Afiliacyjnego Afilianta.
2. Prowizja nie przysługuje od automatycznych odnowień subskrypcji.
3. W przypadku skorzystania przez Klienta z Promocji, Prowizja naliczana jest od ceny promocyjnej.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji transakcji, w szczególności pod kątem nadużyć lub naruszeń Regulaminu.

§14.5. Wypłata Prowizji

1. Wypłata Prowizji następuje w kolejnym miesiącu kalendarzowym po miesiącu, w którym doszło do skutecznej transakcji (przykładowo: zamówienia z lutego będą rozliczane w marcu, zamówienia z marca będą rozliczane w kwietniu itd.).
2. Warunkiem wypłaty Prowizji jest:
 - a) prawidłowe naliczenie Prowizji w systemie afiliacyjnym,
 - b) wystawienie przez Afilianta rachunku lub faktury (w zależności od jego statusu prawnego), zawierających prawidłowe dane do przelewu oraz przesłanie dokumentu na maila firmowego Usługodawcy (contentforyou.info@gmail.com)
3. Prowizja wypłacana jest przelewem bankowym na rachunek wskazany w rachunku lub fakturze w ciągu 4-5 dni roboczych od daty otrzymania dokumentu.

Przykład: Pani Kasia jest Afiliantką. W lutym dwie osoby wykupiły dostęp do subskrypcji z Linku Afiliacyjnego Pani Kasi. W celu otrzymania prowizji, Pani Kasia jest zobowiązana, by wystawić rachunek nie wcześniej niż w kolejnym miesiącu kalendarzowym i wysłać go na maila firmowego platformy. W ciągu 4-5 dni roboczych Pani Kasia otrzyma wypłatę prowizji na numer konta bankowego, który widnieje na dokumencie.

4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w wypłacie Prowizji wynikające z braku dokumentów lub błędów w dokumentach rozliczeniowych Afilianta.

§14.6. Cookies i mechanizm śledzenia

1. Identyfikacja poleceń Afilianta odbywa się za pomocą Linku Afiliacyjnego oraz technologii plików cookies.
2. Pliki cookies umożliwiają przypisanie transakcji do Afilianta, który polecił usługi Usługodawcy.
3. Afiliant przyjmuje do wiadomości, że:
 - a) skuteczność naliczania Prowizji może zależeć od ustawień przeglądarki Klienta,
 - b) blokowanie lub usuwanie plików cookies przez Klienta może uniemożliwić naliczenie Prowizji.

§14.7. Odpowiedzialność Afilianta

1. Afiliant zobowiązany jest do zachowania należytej staranności przy promowaniu usług Usługodawcy.
2. Afiliant nie może podejmować działań mogących naruszyć renomę, dobre imię lub wizerunek Usługodawcy.

3. Afiliant ponosi pełną odpowiedzialność za treści publikowane w ramach działań afiliacyjnych.

§14.8. Dane osobowe

1. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników uczestniczących w Programie Afiliacyjnym określone są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Usługodawcy.

§14.9. Zmiany i zakończenie Programu Afiliacyjnego

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany, zawieszenia lub zakończenia Programu Afiliacyjnego w każdym czasie.
2. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania.
3. Prowizje należne za zatwierdzone transakcje dokonane przed zakończeniem Programu Afiliacyjnego zostaną wypłacone zgodnie z niniejszym Regulaminem.

15) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany w zakresie rodzaju oraz formy świadczonych Usług Elektronicznych lub oferowanych Produktów Cyfrowych, Subskrypcji; dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych, Produktów Cyfrowych, Subskrypcji; zmiany sposobów i terminów płatności lub udostępniania Produktów Cyfrowych; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - a. Powiadomienie o proponowanych zmianach wysyłane jest z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni przed dniem wejścia w życie tych zmian, z zastrzeżeniem, że zmiana może być wprowadzona bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia w przypadku, gdy Usługodawca: (1) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15-dniowego okresu powiadomienia; lub (2) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa. W dwóch ostatnich przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca.
 - b. W przypadku umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) Usługobiorca ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia o proponowanych zmianach. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia. W przypadku zawarcia umowy o charakterze ciągłym, zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo, w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Usługobiorca może zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia. W przypadku zawarcia umowy o innym charakterze niż umowy ciągłe, zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorcy przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.

- c. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowała wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Klient/Usługobiorca będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta ma prawo odstąpienia od umowy.
 - 3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
 - 5. Niniejszy Regulamin nie wyłącza przepisów obowiązujących w państwie zwykłego miejsca pobytu konsumenta zawierającego umowę z Usługodawcą, których nie można wyłączyć w drodze umowy. Usługodawca gwarantuje w takim wypadku konsumentowi ochronę przyznaną mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy.
-

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych podanych na wstępie.

Zapraszamy do skorzystania z naszych usług,

Zespół contentforyou.pl